

PLANO DE TRABALHO

PROJETO VIVÊNCIA IV OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO

TERMO DE FOMENTO

QUADRO 01

| | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------|
| Nome da OSC: Associação Beneficente de Atendimento ao Menor, as Mulheres e Idosos em Situação de Vulnerabilidade - Instituto ABAMMY | | |
| CNPJ: 02.097.762/0001-83 | Endereço: Praça da República, 146 | |
| Complemento: Conjunto 701 | Bairro: República | CEP: 01045-000 |
| Telefone: (11) 2694-1357 | Celular: (11) 96931-0909 | Celular 2: (11) 97323-0931 |
| Site: | E-mail: abammyassociacao@gmail.com | |
| Dirigente da OSC: Willians Robson Barbosa | | |
| CPF: 157.166.848-90 | RG: 23.408.662-2 | Órgão Expedidor: SSP/SP |
| Endereço: Rua Marques de Valença, 52 - Apto. 104 - Alto da Mooca - São Paulo/SP - CEP 03182-040 | | |

Dados do projeto

| | | |
|--|--|--|
| Nome do projeto: VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO | | |
| Local de realização: Associação Mais J R João Carlos Ferreira, 12 - Parque Boa Esperança - São Mateus - CEP 08341-385 | Período de realização: 10/08/19 a 28/09/2019 | Horários de realização: 10 às 21 h (3 turnos) |
| Nome do responsável técnico do projeto: Jeferson Mendes Gonçalves | Nº do registro profissional: DRT/SP 0063042 | |
| Valor total do projeto: R\$ 115.000,00 (cento e quinze mil reais) | | |



2 - Histórico da proponente

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DE ATENDIMENTO AO MENOR, AS MULHERES E IDOSOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE - INSTITUTO ABAMMY - foi constituída em 05/09/1997 e desde então tem se dedicado ao atendimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoal e produtiva, a partir do anseio de vários profissionais e pessoas, vinculadas diretamente o Instituto ABAMMY e colaboradores atuantes nos diversos segmentos das artes e cultura, social, educacional, de políticas públicas voltadas ao empoderamento e desenvolvimento do ser humano.

Suas ações foram pautadas pelo acolhimento, suporte psicossocial e educacional à crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, atuando mais fortemente nas regiões Norte, Sul e Centro de São Paulo, Diadema e Guarulhos, onde executou por algumas décadas, importante trabalho social e humano, podendo ser destacados o “Projeto Gerando Vidas”, o “Projeto Jovem Aprendiz”, o “Terapia Comunitária”, e o “Projeto Reviver”, entre outros programas e ações igualmente relevantes.

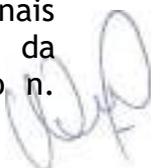
Contando com um grupo de voluntários universitários e profissionais gabaritados, o Instituto ABAMMY desenvolveu e ofertou ações que tiveram como foco central o desenvolvimento social e humano, por meio da execução de ações, projetos, programas e outras atividades próprias ou em parceria de terceiros, primando pela defesa de direitos culturais, sociais e desportivos do cidadão, principalmente no tocante aos seus direitos humanos.

Contando com recursos provenientes de doações e do poder público, a colaboração de pessoas e instituições engajadas na transformação social da população, foi fundamental para o cumprimento dos objetivos do Instituto ABAMMY.

Em 2018, com desejo de ampliar sua atuação na área cultural e alavancar os projetos da Entidade, o Instituto ABAMMY realizou diversas atividades de responsabilidade social, cultural, esportiva e humanitária, articuladas e coordenadas pelo Instituto e parceria de instituições religiosas, Governos e iniciativa privada, o que permitiu a expansão de suas metas socioassistenciais, ao mesmo tempo em que fortaleceu sua missão de promover a arte, a cultura, o esporte e cidadania da população paulistana, em diversas regiões da Cidade.

3 - Histórico de atividades desenvolvidas com o poder público pelo proponente e seu responsável diretor:

- 1) **2019 - Clama Brasil Cidadania no Itaim Paulista** - Ação de promoção da Cultura no bairro de Vila Curuçá Velha, zona leste de São Paulo, em sua 4. edição, ofertou uma programação diversificada, com apresentações culturais (música), atividades de responsabilidade social (atendimento na área da saúde e bem-estar); atividades lúdicas (oficinas recreativas infantis); atividades educativas e orientacionais (oficinas, atendimentos); visando a promoção da cidadania e ampliação da convivência e socialização cidadã entre os moradores da região. Processo n. 6074.2019/0001608-7



- 2) **2019 - Semana da Cidadania e Solidariedade O Resgatador** - Ação de promoção da cidadania e solidariedade, em comemoração ao Dia Mundial do Doador de Sangue, que reuniu em dois eventos, atividades lúdicas, artísticas e humanitárias, na forma de oficinas e ação de conscientização para doação de sangue, com intuito de mobilizar e incentivar a população à prática voluntária regular da doação. Processo n. 6074.2019/0001647-8;
- 3) **2019 - “Juventude Paulistana - Festival de Arte e Cidadania”** - Ação de promoção da cidadania, cultura e esporte voltada ao público jovem, executada por meio de atividades lúdicas e humanitárias, na forma de oficinas, coaching, apresentações musicais, esportivas e entretenimento, realizados nos dias 20 e 21 de abril de 2019 no Centro Educacional e Esportivo Edson Arantes do Nascimento - Pelezão, na cidade de São Paulo. Processo n. 6074.2019/0000964-1;
- 4) **2018: “Virada Inclusiva”** - Projeto que tem por finalidade o desenvolvimento e a visibilidade às pessoas com deficiência física e à luta por igualdade social. Aconteceu entre os dias 01 e 03 de dezembro de 2018 em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência. Sua 9ª edição foi realizada em vários espaços espalhados pela cidade de São Paulo, com mais de 800 atividades inclusivas programadas, de forma voluntária e com apresentações culturais e esportivas.
- 5) **2018: “Ação Social Lajeado É SHOW”** - Evento com ações de responsabilidade social com atividades recreativas, oficinas de arte educação, espetáculo de teatro e dança com a Cia de Artes Tribus, apresentações musicais com os artistas: Soweto, Pregador Luo e Katinguelê, realizada no período de 20/11/2018 - Processo nº 6025.2018/0016079-0;
- 6) **2018: “ IDEAS CIDADANIA** - Ação de promoção da Cultura, Esporte e Cidadania com foco no atendimento de crianças, adolescentes, jovens e adultos da Comunidade Vila Nova e regiões, realizado no dia 03 de novembro de 2018, das 9h às 19h no Parque Jacuí, com apresentações artísticas (de música e de dança), atividade esportiva (caminhada), ações de responsabilidade social (palestras e atendimento à população local) e atividades de arte-educação e recreação (oficinas de arte) - Processo Administrativo SEI nº 6074.2018/00002478-9;
- 7) **2018: “Virada Cultural”** - Apresentação do espetáculo musical / Show de Daniela Araújo, conforme proposta e programação oficial da Virada Cultural 2018, realizada no período de 19/05/2018 a 20/05/2018 - Processo SEI 6025.2018/0004557-6;
- 8) **2018: “1º de Maio Cultural”** - Apresentações dos espetáculos musicais com os grupos artísticos Ao Cubo, Audiovox Rock e Kemilly Santos, no dia 01 de maio no Parque Boa Esperança/SP - Processo nº 6025.2018/0004362-0;

4 - Nome do Projeto

"VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO"



5 - Identificação do objeto principal a ser executado

Ação de promoção e democratização do acesso aos munícipes domiciliados na região do Parque Boa Esperança em São Mateus - Zona Leste de São Paulo, a quarta edição do programa de oficinas do projeto " VIVÊNCIA IV- OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO ", concebido para o público de adolescentes, jovens e adultos entre 13 e 40 anos, levando o conhecimento e a vivência prática, das melhores técnicas de desenvolvimento e produção de fotografia e vídeo, no tocante aos seus diversos aspectos, teóricos e práticos, com o condão de dar acesso, transmitir e difundir a Arte do Vídeo e da Fotografia e apresentar a transversalidade entre esses temas, distintos mas interligados.

6- Descrição do projeto

O projeto desenvolverá uma visão sobre fotografia e vídeo de forma mais ampla e também aprofundada em alguns temas específicos, mostrando as melhores técnicas de desenvolvimento de produção de fotografia e vídeo, no tocante a ângulos, a luz, a montagem de cenários, o foco, modelos de equipamentos, as técnicas de diferentes ambientações e iluminação e as técnicas usadas no cinema, nos comerciais de TV. O projeto abarca também aulas práticas quanto ao posicionamento, postura e tudo o mais que envolve o universo da fotografia e do vídeo.

Por meio do projeto "VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" os participantes serão beneficiados com conteúdo de altíssima qualidade, elevando o conhecimento e/ou aperfeiçoamento das técnicas, aplicações e uso da arte do vídeo e da fotografia, em suas inúmeras manifestações, resultando no uso mais eficiente e qualificado dessas importantes ferramentas de comunicação, seja na vida pessoal ou profissional.

7- Objetivos e metas

OBJETIVO GERAL:

Democratização ao acesso à formação em fotografia e vídeo, destinada ao público adolescente, jovem e adulto da região Leste de São Paulo, domiciliados no entorno do Parque Boa Esperança, no bairro São Mateus, por meio de oficinas que serão ministradas pelos idealizadores do projeto VIVÊNCIA - FOTOGRAFIA E VÍDEO, em sua quarta edição, a realizar-se no período de 10 de agosto a 28 de setembro/19.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ METAS

- Realizar 1 módulo de oficinas do projeto VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO no bairro São Mateus, com a formação de 04 turmas
- Capacitar entre 80 e 100 educandos, sendo até 25 (vinte e cinco) alunos por turma
- Montar e equipar 1 estúdio de foto e vídeo;



- Realizar oficinas, compostas de 6 (seis) aulas teóricas e práticas, com duração de 120 (cento e vinte) minutos cada uma;
- Realizar 1 EXPOSIÇÃO ao final das oficinas, como resultado do processo formativo.
- Locar equipamentos de vídeo e fotografia necessários a execução do projeto
- Promover a integração e inter-relação entre participantes,
- Promover ou potencializar o relacionamento dos participantes junto às comunidades

8- Justificativa do projeto

Desde a descoberta da fotografia, o ser humano introjetou a necessidade de eternizar momentos e fatos sob uma perspectiva particular e, desde então, vem ampliando seu âmbito de atuação, sendo utilizada nas mais variadas atividades e fins.

A fotografia como linguagem não verbal, pede conceitos e concepções multidisciplinares, atuando como referencial para estudos sociais, culturais, históricos, geográficos, entre outras diversas áreas do conhecimento.

O ato de fotografar se mostra como poderosa ferramenta para registro histórico, político, cultural e social; de divulgação de produtos e constitui uma fonte de renda direta, através da atuação autônoma.

Concomitante com esse cenário, um novo universo fotográfico se mostra em formação, caracterizado pela constante evolução tecnológica e o surgimento de novas mídias sociais. A imagem e seus desdobramentos assumem um papel mercadológico em constante crescimento como descrito pelo relatório da Zion Market Research, a demanda global do mercado fotográfico digital foi avaliada em 77.66 bilhões de dólares em 2015 e é esperado que atinja 110.79 bilhões de dólares até 2021, com um crescimento mercadológico de 6,1% entre 2016 e 2021. Os campos de atuação são os mais diversos tais como fotojornalismo, cultural, documental, arquitetura, publicitária, editorial, moda, acervos, escolas, agências, eventos, entre outros.

Com este advento tecnológico da era digital, potencializado pela internet e redes sociais, o vídeo e a fotografia passaram a fazer ainda mais parte da vida cotidiana das pessoas, transformados em ferramentas de grande utilidade em todas as suas atividades, seja no campo pessoal ou no profissional.

Entretanto, é certo que nem todos tem acesso aos cursos de aprendizagem e de aprimoramento em Fotografia e Vídeo disponibilizados, em espaços específicos, seja por seu alto custo, seja pelos locais onde estes são ministrados. Desta forma e, em sendo assim, os espaços culturais públicos e privados, criados e espalhados ao redor da cidade de São Paulo, passaram a ser espaços de compartilhamento e transmissão de saberes e bens culturais, sendo, portanto, relevante permitir ao público dessas regiões, o acesso às diversas áreas do conhecimento e aos temas transversais à Cultura.



Por outro lado, a visão multidisciplinar inseridas nas oficinas a partir da dimensão artística do vídeo e da fotografia, objetivam ainda despertar a curiosidade e o interesse dos participantes para a importância do vídeo e da fotografia na preservação da memória, na divulgação do conhecimento, na transmissão de princípios e de valores e na difusão da cultura propriamente dita, fazendo com que o projeto "VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" promova o enriquecimento técnico e cultural dos participantes nas técnicas de vídeo e da fotografia, bem como possibilite a integração e inter-relação entre os participantes, familiares e comunidade, contribuindo assim para com o desenvolvimento da pessoa humana, de sua cidadania e ainda o empoderamento social e cultural dessa região.

O projeto vem sendo executado em ETECs e CEUs das Zonas Leste e Norte, com resultados expressivos de satisfação e interesse, tanto que as vagas disponibilizadas foram integralmente preenchidas antes mesmo da abertura oficial das inscrições, em todos os turnos e edições.

No entanto, Instituto ABAMMY, embora tecnicamente qualificado, não dispõe dos recursos financeiros necessários à efetivação do projeto, de tal forma é fundamental e imprescindível a parceria junto a esta Secretaria de Cultura

9- Etapas - plano de Trabalho

O projeto "VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" foi elaborado e formatado para ser realizado no espaço da Associação Mais J, localizado em São Mateus- Zona Leste, na cidade de São Paulo, contemplará 4 (turmas), com quantidade limitada de até 25 (vinte e cinco) alunos por turma. As oficinas serão compostas de 6 (seis) aulas teóricas e práticas, com duração de 120 (cento e vinte) minutos cada aula, uma vez por semana. Ao final do processo formativo das oficinas acontecerá EXPOSIÇÃO dos trabalhos realizados.

As oficinas estão programadas para acontecerem da seguinte forma: as oficinas serão ministradas às quartas-feiras a sábados, no período de 10/08 a 28/09

O Plano de Trabalho (Cronograma de execução) foi dividido em etapas de PRE-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO (EXECUÇÃO) e PÓS-PRODUÇÃO conforme abaixo discriminado:

PRE-PRODUÇÃO:

1. Locação de equipamentos específicos para fotografia, edição, luzes e estúdio a serem utilizados nas oficinas programadas neste projeto
2. Contratação de serviços de gráfica para confecção de material a ser utilizado nas oficinas
3. Contratação de serviços de gráfica para confecção de certificados
4. Contratação de oficinairos
5. Estabelecer as datas da realização das oficinas de acordo com a disponibilidade de horários do espaço



PRODUÇÃO (OFICINAS)

1. Montagem de estúdio de foto e vídeo
2. Estruturação das salas
3. Formação das turmas, conforme turnos

PÓS-PRODUÇÃO

1. Gestão documental (notas fiscais, fotografias etc);
2. Elaboração de relatórios dos resultados
3. Prestação de contas

10. Estrutura da matriz pedagógica

Eixo temático: Cultura

Temas: Processos fotográficos e videográficos

Carga horária total: 48h/aula (12 h/aula por turma)

Periodicidade: 1 aula por semana

Duração de cada aula: 120 minutos

Duração da oficina: 6 semanas

Exposição dos trabalhos: ao final do processo formativo

Metodologia

- Exposições dialogadas
- Gestão de atividades em grupo;
- Acompanhamento individualizado
- Atividades teóricas e práticas;
- Promoção de discussão, diálogos, interrelacional;
- integração entre participantes e comunidade, por meio de saídas fotográficas, visitas técnicas, experimentação e simulação

Material utilizado

- Apostilas com textos de produção própria dos docentes;
- Textos-base de livre utilização;
- Slides em data show;
- filmes;

11 - Monitoramento e avaliação

- Controle de participação do público por meio de lista de presença;
- Relatório das atividades, visando a coleta e sistematização de dados;
- Registro fotográfico de todas as atividades realizadas;



- Diagnóstico dos resultados, para aperfeiçoamento, ampliação ou adequação das atividades às metas previstas e/ou perfil do público-alvo;
- Certificado de participação;
- Avaliação de desempenho, que resultará na realização de exposição dos trabalhos, ao termino das oficinas

12 - PROGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO DAS OFICINAS:

Nas oficinas serão abordados e debatidos os seguintes assuntos e temas:

TEMA: FOTOGRAFIA

- História da fotografia
- Linguagem Fotográfica
- Fotometria (iso, obturador, diafragma)
- Equipamento Fotográfico (Corpo e Objetiva)
- Foco e Nitidez
- Profundidade de Campo
- Luz
- Balanço de Branco
- Tipos de Arquivo

As oficinas são compostas por PARTE TEORICA e PARTE PRATICA com apresentação de slides versando sobre:

- História da fotografia, conceitos, referencias, regras de composição, linguagem fotográfica
- Fotometria, ISO, obturador, fotometria criativa, exercícios práticos de fotometria
- Equipamentos fotográficos e seu uso
- Corpo e objetiva, foco, nitidez, acessórios, exercícios práticos de fotometria
- Profundidade de campo
- Esquema passo a passo dos efeitos óticos de seu equipamento, exercícios práticos de fotometria
- Saída fotográfica diurna, prática de panning, puxada de zoom, virada de máquina etc
- Compensação de exposição, cartão cinza 18%, tipos de fotometria, histograma, dynamics range, exercícios práticos
- Estudo de luz/sombra – tipos de luz, angulo da luz, etc Balanço de branco, filtros digitais
- Fotografia digital, sensores, tipos de arquivo (JPG, RAW, TIFF), fluxo digital, etc.



TEMA: VIDEO

- Tipo de Arquivo
- Fotometria
- Tamanho de Gravação
- Gravação de Som

Ao término da oficinas será realizada a Exposições dos trabalhos, quando se dará o ENCERRAMENTO com a entrega dos CERTIFICADOS a cada um dos participantes beneficiários do projeto.

13 - Local e datas previstas para realização do projeto

Local: Associação Mais J

Endereço: Rua João Carlos Ferreira, 12 - Parque Boa Esperança - São Mateus, CEP 08341-385

Datas e horários:

1. TURMA I - aos sábados, das 10h às 12h nos dias: 10,17,24,31/08 e 7,14/09
2. TURMA II - às 4º feiras, das 10h às 12h, nos dias: 14,21,28/08 e 4,11,18/09
3. TURMA III - às 4º feiras, das 15h às 17h, nos dias: 14,21,28/08 e 4,11,18/09
4. TURMA IV - às 4º feiras, das 19h às 21h, nos dias: 14,21,28/08 e 4,11,18/09;
5. A exposição dos trabalhos será realizada no dia 21/09

14 - Número previsto de participantes ou público total

Público direto: 100 pessoas

Público indireto: familiares dos participantes e comunidade do entorno do Parque Boa Esperança

15 - Público Alvo

Adolescentes, Jovens e Adultos nas faixas etárias de 12 a 40 anos

16 - Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

As ações propostas neste projeto serão oferecidas gratuitamente ao público beneficiário, em parceria com a Associação +J, que cederá espaços, mobiliários, consumo de energia e toda infraestrutura necessária à realização das oficinas.

17 - Vigência do projeto

Início: 10/08/2019 | Término: 28/09/2019

18 - Plano de divulgação/comunicação.

Com intuito de avaliar a demanda existente para as OFICINAS e tendo em vista a proximidade do início do projeto, realizamos divulgação prévia, junto à comunidade e escolas da região, por meio de posts em mídias sociais (whatsapp), já tendo 80 pré-inscritos.



Entretanto, faremos constar em todas as matérias publicadas nas redes sociais, a parceria com Secretaria de Cultura, bem como faremos cartazes e flyers para divulgar a exposição ao final das oficinas, que serão distribuídos em estabelecimentos comerciais e escolares no Jd Soraia/ São Mateus e entorno.

19 - Cronograma de realização do projeto

| ETAPA | META/ATIVIDADE | Cronograma de realização do projeto - físico etapa atividade Cronograma de execução física (em semanas) | | | | | | |
|-----------------|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 |
| 1. Pré-produção | pré-produção, negociações, locação dos equipamentos, contratação dos oficineiros e produção / impressão dos materiais gráficos | | | | | | | |
| 2. Divulgação | Divulgação local, acompanhamento das inscrições | | | | | | | |
| 3. Produção | Cronograma, gestão executiva, realização e acompanhamento das oficinas | | | | | | | |
| 4. Pós-oficina | Impressão dos certificados e do material fotográfico para exposição dos trabalhos | | | | | | | |
| 5. Exposição | Exposição dos trabalhos (fotografias) | | | | | | | |
| 6. Pós-produção | Avaliação final dos resultados, criação de relatórios e finalização dos pagamentos prestação de contas | | | | | | | |

20 - Recursos Humanos

| RECURSOS HUMANOS | | | | |
|------------------|--|---------------|---------------|------------------|
| QUANTIDADE | CARGO | CARGA HORÁRIA | REMUNERAÇÃO | BRUTO TOTAL |
| 4 | Professores (empresa mão de obra) | 16h | R\$ 11.200,00 | R\$ 11.200,00 |
| 4 | Profissionais para gestão executiva do projeto: pré-produção, negociações de fornecedores, organização do cronograma, produção e gestão das oficinais e outros serviços à gestão executiva | 40h | R\$ 20.000,00 | R\$ 20.000,00 |
| | | | TOTAL | 32.200,00 |



21. Recursos Humanos diretos e/ou contratados pela proponente

Os custos e profissionais a seguir relacionados, referem-se aos recursos humanos despendidos pelo Instituto ABAMMY para a consecução do plano de trabalho. Serão contratados e pagos exclusivamente para prestação de serviços ao projeto, em conformidade com os incisos I, II e III do Art 46 da Lei 13.019/14; parágrafo 2º do art. 41 e parágrafos 1º e 4º do artigo 40 do Decreto 57.575/15.

| DESPESA | DESCRIPTIVO | VALOR |
|------------------------|---|------------------|
| Coordenação geral | 1 Coordenador executivo - desenvolvimento de todo o projeto | 5.000,00 |
| Coordenação pedagógico | 1 técnico p/desenvolvimento e ajustes da matriz pedagógica das oficinas | 3.500,00 |
| Equipe de apoio | 1 assistente administrativo/secretaria do projeto | 2.500,00 |
| | 1 produtor p/ pré-produção, negociação c/fornecedores, produção | 5.000,00 |
| Gestor financeiro | 1 gestor financeiro/pagamentos/movimentação bancária... | 4.000,00 |
| TOTAL | | 20.000,00 |

22 - Equipe técnica

Responsável técnico: Jeferson Mendes Gonçalves - DRT/SP 0063042

Educadores/ Professores:

Douglas Pozzani -Bacharel em Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda pela Universidade Bandeirante de São Paulo em 2012. Apaixonado por cinema, também é formado em Roteiro para Cinema pela Latin American Film Institute. Com grande paixão por fotografia, iniciou-se fotografando os prédios da grande São Paulo, cidade em que vive, após breve período, começou a fotografar modelos, focando em retratos. Sempre tentando explorar ao máximo a criatividade para criar novas fotografias, tem como foco principal realçar a verdadeira beleza das modelos de uma forma natural, mostrando assim que elas são belas como são. Recebeu o prêmio de Foto do Mês de Setembro de 2017 pela Iphoto Editora.

Leandro Luiz Frutuoso - Graduado em Tecnólogo em Design Gráfico, na Universidade Paulista em 2005. Trabalhei na imprensa Jornalística, mais precisamente no Jornal O Estado de S. Paulo (ESTADÃO), durante 15 anos, 13 deles na editoria de fotografia, mas na parte de captação, compra de fotos e tratamento básico de imagens. Há 4 anos comecei a trabalhar como editor de vídeo, videomaker e fotógrafo, trabalho com eventos sociais como Casamentos, Aniversários, Shows e também com eventos corporativos. Já trabalhei em eventos grandes como: Aniversário do Diretor Tom Arruda, Harley Days, Fan Fest na Copa do Mundo do Brasil em 2014 e Camarote Brahma durante o Carnaval no Anhembi. “Estou sempre procurando aprender no dia a dia, sem medo de perguntar. Eu prezo muito pela humildade, carisma, postura e pontualidade em meus trabalhos.”

Queila Menoli - Fotógrafa, nascida em 1985 em Ilhéus/BA, trabalhou como Assistente ADM antes de iniciar a carreira na fotografia. cursou Produção Áudio Visual pela Anhanguera e Fotografia pela FS. Fotografia. Atua como fotógrafa na área de newborn, Gestante, casal e Família há 4 anos quando decidiu mudar de profissão e priorizar algo que a fizesse se sentir realizada. Mãe de 3 filhos acredita que a fotografia é a melhor forma de eternizar momentos especiais que se tornaram inesquecíveis através de seu trabalho.

Jeferson Mendes - Fotógrafo apaixonado por boas histórias acredita que imagens contam a vida de uma forma mais íntima e emocionante, por isso escolheu a fotografia como profissão. Nasceu na cidade de Teresópolis/RJ cursou Produção Áudio Visual pela Anhanguera e Fotografia pelo Instituto Internacional de fotografia de São Paulo. Aos 37 anos atua como fotógrafo na área de sensual, Corporativo, casal e Família há 4 anos, quando deu o pontapé inicial num sonho que na época parecia impossível. Marido, pai e filho dedicado, acredita que cada cliente é único e com base nisso se dedica a esse trabalho com, amor, envolvimento e vontade de cada vez se aperfeiçoar mais.

Coordenação geral:

Willians Robson Barbosa - com ampla experiência em eventos, Willians Robson a princípio teve como seu foco de trabalho o gerenciamento da carreira de artistas. Em 1999, passou a ser diretor artístico da empresa AW Produções (hoje Amplitude A), trabalhando diretamente com os artistas: Pregador Luo, Ao Cubo, Banda Resgate, entre outros. Em 2011 tornou-se diretor de eventos e sócio-proprietário da empresa W One Produções. Além de responsável pela área artística, passou a coordenar a área de produção e organização de eventos, tendo em sua bagagem o Rodeio de Cotia com Claudia Leite, o Show internacional do Boyz II Men na SkyLine em Alphaville e mais recentemente a Marcha para Jesus em São Paulo, o maior evento cristão do mundo, reunindo mais de 3 milhões de pessoas. O empresário é Presidente do Instituto ABAMMY e desde 2017 é parceiro na execução do projeto Vivência - Cursos e Oficinas de Fotografia e Vídeo.



23 - Orçamento Geral

O orçamento para a realização do projeto é de R\$ 115.000,00 (cento e quinze mil reais)

| Orçamento Detalhado - VIVÊNCIA IV - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO | | | | | |
|--|---|-----------|--------------|-------------------|-----------------|
| Especificação | Descrição detalhada de cada item | U. Medida | Qtde | Valor Unitário | Valor Total |
| Materiais | Confecção de material didático (apostila) | Unidade | 100 | 25,00 | 2.500,00 |
| | Impressão de fotografia em papel colchê 260g Form. A3 | Unidade | 100 | 18,00 | 1.800,00 |
| | Impressão de certificado em papel colchê 260g Form. A4 | Unidade | 100 | 32,00 | 3.200,00 |
| | Subtotal de materiais | | | | 7.500,00 |
| Serviços | Locação de câmera profissional de fotografia - 12 diárias | Unidade | 4 | 3.200,00 | 12.800,00 |
| | Locação de câmera de cinema - 12 diárias | Unidade | 4 | 5.200,00 | 20.800,00 |
| | Locação de computador Macbook - 12 diárias | Unidade | 4 | 2.400,00 | 9.600,00 |
| | Locação de câmera semi-profissional - 12 diárias | Unidade | 4 | 1.600,00 | 6.400,00 |
| | Locação de tripé - 12 diárias | Unidade | 4 | 625,00 | 2.500,00 |
| | Locação de luz e rebatedor - 12 diárias | Unidade | 4 | 750,00 | 3.000,00 |
| | Locação de equipamento de som básico+ microfones | diária | 12 | 600,00 | 7.200,00 |
| | Contratação de Professores/empresa de mão de obra | Verba | 4 | 2.800,00 | 11.200,00 |
| | Exposição dos trabalhos de fotografia (montagem de expositores, displays e ambientação do espaço) | verba | 1 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| | Contratação de controller (empresa) p/gestão de documentos, elaboração de relatórios, avaliações e monitoramento das atividades e prestação de contas | serviço | 1 | 12.000,00 | 12.000,00 |
| Contratação de profissionais para coordenação geral do projeto, pré-produção/produção executiva (negociações com fornecedores, organização do cronograma, monitoramento das oficinas e outros serviços executivos) | Verba | 4 | 5.000,00 | 20.000,00 | |
| Subtotal de serviços | | | | 107.500,00 | |
| | | | TOTAL | 115.000,00 | |



24 - Cronograma de Desembolso dos recursos financeiros

| Cronograma de Desembolso dos recursos financeiros | | |
|---|---|-----------------------|
| Repasse | Data do repasse (Periodicidade (semana, mês, ano...)) | Valor (R\$) |
| Parcela única | Após o ajuste do Termo de Fomento (assinatura) | R\$ 115.000,00 |
| | | |
| | | |
| | Total: | R\$ 115.000,00 |



Instituto ABAMMY | CNPJ: 02.097.762/0001-83

Willians Robson Barbosa - Presidente

Rg. 23.408.662-2

CPF: 157.166.848-90